СВОИ

наследие

2026
ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ



старт проекта
1 сентября

при поддержке:

КЛЮБЕРЫ
международное медиадвижение

ДЕЙСТВИЕ
национальный культурный центр

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ФАДН РОССИИ
Федеральное агентство
по делам национальностей

ДОМ НАРОДОВ
РОССИИ

СВОИ

истории межнациональной дружбы в годы Великой Отечественной войны

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

сохранение исторической памяти многонационального народа России среди молодежи через вовлечение школьников и студентов в поиск, оцифровку и популяризацию историй межнациональной дружбы и взаимопомощи в годы Великой Отечественной войны среди детей и молодежи 30 субъектов Российской Федерации

















ДОРОЖНАЯ КАРТА

ЗАДАЧИ:	МЕРОПРИЯТИЯ:	ДАТЫ:
 1. Формирование региональных команд медиаволонтёров	1.1. Отбор медиаволонтёров для участия в проекте из числа молодежи в не менее чем 30 регионах 1.2. Разработка онлайн-курса и проведение обучения команд	01.09.2026 - 31.10.2026
 2. Подготовка материалов по истории межнациональной дружбы и взаимопомощи в годы Великой Отечественной войны	2.1. Отбор историй для создания цифрового архива: из рассказов периода Великой Отечественной войны 2.2. Изучение материалов и подготовка к интервью с ветеранами и очевидцами силами медиаволонтеров	01.11.2026 - 31.12.2026
 3. Создание цифровой экосистемы проекта «СВОИ: наследие»	3.1. Организация съемочного процесса 3.2. Создание чат-бота во ВКонтакте для взаимодействия с будущими зрителями — пользователями социальной сети ВКонтакте	01.01.2027 - 28.02.2027
 4. Проведение региональных мероприятий по популяризации историй межнациональной дружбы и взаимопомощи в годы Великой Отечественной войны	4.1. Подготовка программ региональных мероприятий и методических материалов 4.2. Проведение турниров по игре — КВИЗ «СВОИ: наследие» среди школьной и студенческой молодежи 4.3. Проведение региональных фестивалей «СВОИ: наследие»	01.03.2027 - 30.06.2027

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ: 30 регионов, в т.ч. исторические субъекты Российской Федерации, медиашкола «КИБЕРЫ» на онлайн-платформе GetCourse, офис организации в г. Москва.

КТО ТАКИЕ КИБЕРЫ?

Международное медиадвижение,
объединяющее талантливых
и активных лидеров сети «Интернет»

КИБЕРЫ ТАМ, ГДЕ ВАЖНО!

Киберы говорят о самом важном,
интересном и социально-полезном
в своем городе, регионе, стране
и в мире

Они формируют повестку
простым и понятным языком
для сверстников, используя
тренды и механизмы ИИ



КИБЕРЫ — ЭКОСИСТЕМА

ОНЛАЙН:

Медиа:

редакция,
продавшен, UGC
и медиа-проекты

Образование:

медианавыки,
курсы,
мастер-классы

Технология:

ИИ-инструменты,
цифровой профиль,
Cyber Coin

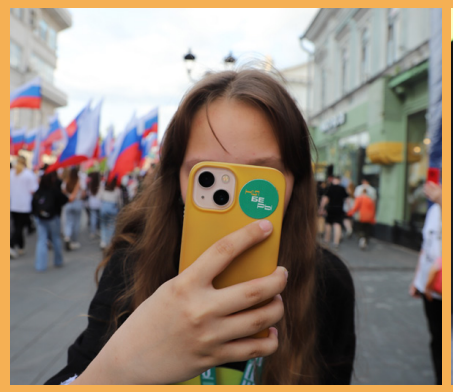
ОФЛАЙН:

Сообщество:

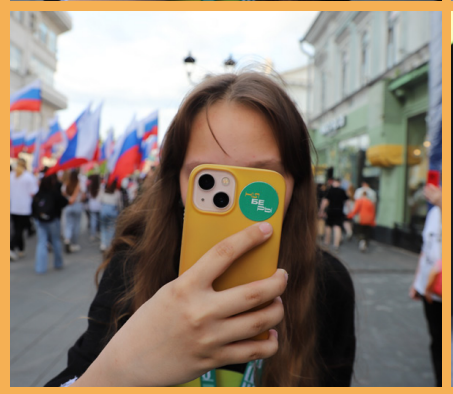
международная
молодежная
сеть

Ивенты:

фестивали,
игры,
хакатоны











КИБЕРЫ — *ВАШ ПАРТНЁР* В ЦИФРОВОМ МИРЕ

ГЕОГРАФИЯ:

50+
регионов Российской Федерации

3+
международная экспансия (Индия, СНГ)

АУДИТОРИЯ:

2K+
блогеров

200+
медиа-ресурсов

ИНФРАСТРУКТУРА:

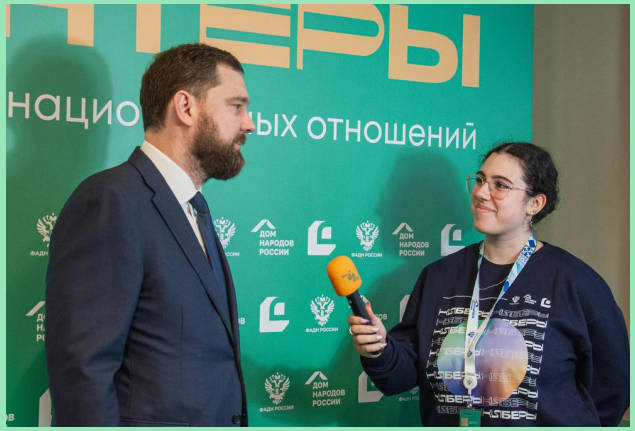
5
медиа-центров в России

10+
образовательных проектов

ОПЫТ:

1K+
масштабных событий

20+
партнеров


ных отношений




КОМАНДА ПУТИНА




КиБЕРЫ
12/06/2025
Специальный выпуск
Фейк не здесь не место
стр. 28
Раскрываем тайны контента
стр. 7


ЗРЕНБУРГ
ИЛЬЯ
ГРИГОРЬЕВИЧ
1891–1967 гг.



























ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ:

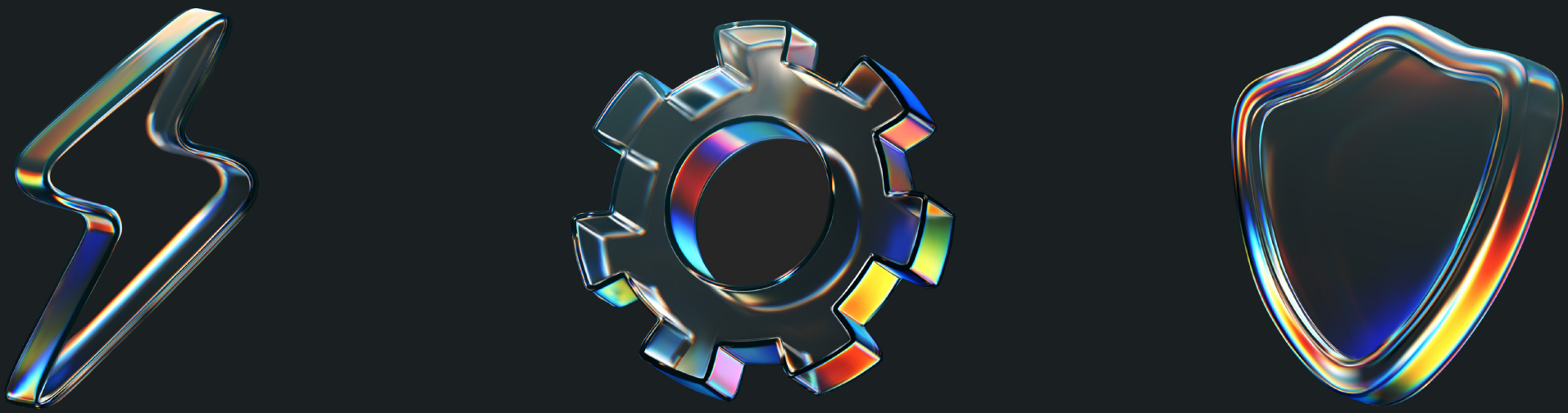
- **Мастер-классы:**
  Работа с топовыми журналистами, режиссерами и продюсерами

- **ИИ-лаборатория:**
  Генерация контента нового поколения с помощью нейросетей

- **Медиашкола:**
  Бесплатное обучение медиа-грамотности и кибербезопасности

- **Креаторы:**
  От создания авторских шоу до работы с глубокими смыслами

СТАТУС КИБЕРОВ В РОССИИ



- **Официальное СМИ:**
  Имеем допуск на мероприятия всех уровней (Рег. номер: Эл № ФС77-91328)
- **Государственное признание:**
  Аккредитация Роскомнадзора и верификация на портале ДОБРО.РФ
- **Защищенный бренд:**
  Товарный знак зарегистрирован (Свид. №1185736)

КИБЕРЫ В МИРЕ:

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ СОЗДАТЕЛЕЙ КОНТЕНТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Молодые медиакреаторы разных стран создают контент о своей культуре, городах, людях, традициях и совместных международных проектах.

Для молодого участника:

- международное сообщество,
- обучение,
- реальные медиапроекты,
- публикации,
- ивенты,
- портфолио,
- стажировки,
- возможность стать UGC команды

Для партнера/ организации:

- готовая модель молодежной медиакоманды,
- образовательные программы,
- методология,
- международные проекты,
- медийная инфраструктура,
- бренд,
- сопровождение,
- сообщество



НАШИ МЕДИАРЕСУРСЫ:

интернет-портал

телеграм-канал

сообщество VK

Учредитель медиадвижения:
Автономная некоммерческая организация
«Национальный культурный центр “Действие”»